

Die magische Formel

Text für deine Werbung und Gruppe

Text für deine Werbung:

Hölle beschreiben

- Hölle, Schmerz, Problem 1
- Hölle, Schmerz, Problem 2
- Hölle, Schmerz, Problem 3

Überleitung zum Himmel

“Weißt du, es geht auch anders...” “Es ist möglich...”

Himmel beschreiben

- Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 1
- Himmel, Ziel, Wunsch, Traum2
- Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 3

Deine Vorstellung

“Ich bin xxx und ich habe

- xxx geschafft,
- xxx erreicht,
- xxx Menschen geholfen...”

Und ich habe diese Gruppe “xxx” gegründet, um... (dein Warum)

CTA 1 / Einladung in die Gruppe / Link zur Gruppe (nicht gekürzt)

Komm in diese Gruppe, dort

-Kundennutzen

-Kundennutzen

-Kundennutzen

CTA 2

“Klicke jetzt hier und komm in die Gruppe “xxx” Link zur Gruppe (nicht gekürzt)”

ACHTUNG!

Bitte die Facebook Werberegeln einmal durchlesen:

<https://www.facebook.com/policies/ads>

Diese Abschnitte sind besonders relevant:

https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content/personal_attributes

https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content/misleading_or_false_content

Wenn du dagegen verstößt, wird deine Anzeige nicht freigeschalten. Du darfst z.B. die Begriffe “Facebook” oder “Instagram” nicht in deiner Anzeige nutzen oder Versprechungen machen, die nicht für jeden Erfüllbar sind z.B. “in dieser Gruppe lernst du, wie du in 3 Wochen 10 kg abnimmst”

Text für deine Gruppenbeschreibung:

Hölle beschreiben

- Hölle, Schmerz, Problem 1
- Hölle, Schmerz, Problem 2
- Hölle, Schmerz, Problem 3
- Hölle, Schmerz, Problem 4
- Hölle, Schmerz, Problem 5

Wichtig: Gleich mit dem Schmerz anfangen in Zeile 1! Denn Zeile 1-3 sind die einzigen Zeilen, die in der Vorschau sichtbar sind. Hier 3-5 Punkte aufführen

Überleitung zum Himmel

“Weißt du, es geht auch anders...” “Es ist möglich...”

Himmel beschreiben

- -Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 1
- -Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 2
- -Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 3
- -Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 4
- -Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 5

Was passiert in dieser Gruppe?

In dieser Gruppe lernst du/ machen wir/ erfährst du:

-Kundennutzen
-Kundennutzen
-Kundennutzen

Ich bin..

Deine Vorstellung, Vision, Geschichte, dein Warum, warum du diese Gruppe gegründet hast.

Organisatorisches

Gruppenregeln etc.

Bild für deine Gruppe:

- Bearbeiten kannst du dein Bild mit picmonkey.com
- Mehrere Bilder ineinanderfügen und einen Text draufschreiben kannst du mit dem Tool canva.com

ACHTUNG!

Schau dir dein Bild sowohl auf dem Desktop, als auch auf dem Handy

an, da das Format ein anderes ist und wir für beide Formate Werbung schalten.

- Passt die Größe des Bildes?
- Ist alles scharf und erkennbar?
- Sind alle wichtigen Elemente drauf oder ist etwas abgeschnitten?
- Ist der Text lesbar, auch mobil? → Mobil wird der Gruppentitel über das Bild gelegt,

der Text auf dem Bild sollte den Gruppentitel deshalb ergänzen und nicht wiederholen

- Passt das Bild zur Anzeige?
- Holt das Bild den Avatar ab, wenn er von der Anzeige kommt?
- Du musst hier nicht das gleiche Bild nehmen, wie in der Anzeige (kannst es aber gerne),

aber die Bilder sollten vom Stil / von der Farbe / Thema / Aussage auf jeden Fall zusammenpassen, z.b. Könntest du in der Anzeige im Text von Hölle und Himmel sprechen und hier bildlich die Hölle darstellen und dann im Gruppenbild den Himmel darstellen

- Sei kreativ mit deinem Gruppenbild und auch mit deinem Anzeigenbild oder -werbung, übertreibe die Hölle oder auch den Himmel und falle auf.
Sei authentisch!